

ビジネス活動において、どんな情報を利用しているだろうか。新聞のトップ記事や経済欄？ インターネットニュース？ そんなものが直接ビジネスの参考になるのは、せいぜい大企業くらいのものだろ。少なくとも中小企業にとっては、頼るべきガイドや指針にはなり得ない。

白書の活用を強く勧めたい。通商白書、ものづくり白書、中小企業白書……。政府や各省庁が発行している白書には、直近の経済状況と問題点の指摘、対策となる政策課題の詳細が列挙され、我が国の進むべき設計図、青写真が描かれている。

そして、過去の例を見る限り、その後の施策は必ずその設計図通りに進められている。つまり、白書の中身を正確に読み解けば、自ずと次に打つべき一手が見えてくるということだ。

物流業界においては、「物流白書」というものは存在しない。しかし、物流行政をとりまとめた「総合物流施設大綱」というものがある。経済環境の変化等に対応するため、五年ごとに見直し・更新が行われる。過去の大綱においては、高層ビル街の共同配送、国際クーリエの免許開放、関税手続きの簡素化やシングルウインドウと呼ぶ貿易手続き書類のデジタル化といった具体的な施策が盛り込まれ、実施してきた。また、環境対策や燃料高騰への行政としての対応策や、規制緩和と新規規制、助成と減免なども明確に示されている。

今年七月一四日、五年の定期更新期を迎えた、新たな総合物流施設大綱(2009-2013)が開議決定された。本稿ではその叩き台となつた、産官学一体の「2010年代に向けての物流戦略委員会・最終取りまと

## 第5部

## 儲けたければ“白書”を使え

イーソーコ総合研究所 花房陵 主席コンサルタント



花房陵（はなぶさ・りょう） 1978年慶應大学経済学部卒。85年より経営・物流コンサルタントとして活動。28業種、250カ所以上の物流施設で改善指導を行う。著書に「理解入門ビジネス：最新戦略物流の基本とカラクリがよくわかる本」、「現場でできる物流改善一ココストダウン・品質アップ・指標向上」など。

政府や各省庁が発表する白書や指針は単なる“お題目”ではない。その後の政策の青写真が明確に映し出されている。最新の物流施設大綱の叩き台となった「2010年代に向けての物流戦略委員会・最終取りまとめ」には物流に関するビジネスチャンスが数多く隠されている。詳細に中身を読み解けば、次に打つべき一手が見えてくる。

大枠として、昨年來の金融大不況を経て、貿易産業一本槍の産業構造から新たなアジアボーダレス経済への転換を目指した指向性が読みとれる。

商品・サービスの効率的な低価格化、そのための機能統合や生産手法の転換など、産業界が取り組む課題は大きい。生産と販売の国際一貫マーケティングへの転換こそが既存産業の生き残り策であり、我が国がこの国境を一気に押し広げることが物流部門に課された新たな使命であるかのようだ。

来るべき少子高齢化と内需の低迷を越えてゆくためには、販売と生産のよりいつそうの外地シフトが欠かせない。マーケットを、日本を含む東アジア全域と見なさなくてはならないのだ。我が国の商品・サービスの品質は高く、「日本ブランド」とも呼ばれてきたが、ひとつの中ヤンスでもある。物流が果たすべき役割は、適時適量商品をコストダウンを図りながらシームレスに、かつアジアを含めた国際一貫物流の手法で実現することにあると示されている。

同時に環境配慮やセキュリティの確保など、効率性や物流速度に対立する課題が高くそびえている。しかしその反面、関係事業者の協調会議体制、制度融資や新たな助成を含む施策も準備されている。すべての課題を独自の企業努力、自己責任に追いかけてはいけではないのだ。

港湾、空港、高速道路網の整備と改善は着々と進

行しており、国際物流の効率化のステージは出来上がりつつある。これにより、日本国内と海外は物理的に一気通貫の体制に近づいてくる。それぞれの本業で活躍していた物流業者も、陸海空をシームレスに繋ぐための事業規模拡大を目指し、社内の組織改革も進むであろう。

物流情報システムが二四時間世界を巡り、まさにインフラとしての物流ネットワークが構築される。宅配便で完成したドレーバリティが拡張し、無線タグを利用した貨物情報が陸海空を網羅する。我が国は、本格的に我が国の政策としても指向されるようになってきた。人種が違うとも言われる総合物流企業の会社案内にしか見られなかつたセールストークが、本格的に我が国を指向されるようになってきた。人種が違うとも言われるほど、国際物流、国内物流の垣根が取り払われ、陸海空の物流モードは統合化されることによってしかビジネスチャンスは拓けない。

## M&amp;Aで生き残れ

中小零細の物流事業者に残された道は、上流下流を担う物流パートナーとの戦略的事業提携だらう。戦略的とは肉を切らせて骨を断つような、資本提携やM&Aまでも視野に入れるべし、という意味でもある。どのような物流企業も貿易業務では欠かせないNACCAASシステム導入もかなわないなら、ネットワークと連携こそが生き残りの道である。しかも、仕掛けの側に立たねばならない。

製造流通事業者の物流部門は、製造販売のアジアローバル化がキーワードである。流通業は人口爆発のアジア商圏への出店が、製造業であれば生産拠

物流戦略委員会とりまとめ体系	実行すべきテーマ	実現のための具体的施策	今後のビジネスチャンス
			新規事業企画の選定
1. 国際一貫物流の推進	セミナーリング検査 アジア諸国物流大臣会合の開催 国際パートナーシップ会議の開催 空港での各種改善事業 空港間の共同輸送	国際一貫物流のフレーザーティ法大綱 新規事業企画の選定 新規事業企画の開拓	KSS/RRA制度 (Korean Shipping Regulation Agency)、新規事業企画の選定 新規事業企画の開拓
2. 羽田・成田空港の物流円滑化	羽田空港の共同輸送事業 共同配達運送実験 コンテナ物流の改革プログラム	★空港間共同輸送事業の開拓 ★ターミナル24時間化 ★ターミナル24時間化 ★ターミナル24時間化	新規事業企画の選定 新規事業企画の開拓
3. シームレス物流網の形成	スパーク-中核港湾プロジェクト 港湾港湾インフラ刷新	★大型コンテナ船就航 ★大型コンテナ船就航	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定
4. 道路ネットワーク整備	港湾港湾整備の推進 コンテナ施設に付帯する道路網	★港湾港湾整備計画 ★インバウンドコンテナターミナル計画	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定
5. 安全セキュリティ対策	KSS/RRA制度強化 利尻先進基準の制定	★物流企業のブランド化 ★安全対策事業の実施	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定
6. 鉄道増強、近代化、構造率向上	JR貨物増強 鉄道貨物駅ANS推進 JT-FRENS浜田港	JR貨物増強 JR貨物駅ANS推進 JT-FRENS浜田港	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定
7. RORO船、内航コンテナ、フェリー強化	代替船船型強化 省エネ船促進 フェリー運航活性化	★内航船舶需要の拡大 ★内航船舶需要の拡大	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定
8. 環境対策	クリーン物流パートナーシップ会議及び事業 物流持続化認証 共同土壌基準の見直し 都市部の物流配慮	★荷主連携、省エネ船内装備需要増加 ★都市内物流施設の需要増加	新規事業企画の選定 新規事業企画の選定

めについて論じたい。

同報告書には、旧大綱からの継続テーマおよび新規テーマがふんだんに描かれており、新たな産業構造と物流モデルの姿が示されている。物流関係者にとって大きなアドバンテージとなる情報が盛り込まれているのだ。さつそく内容を見ていく。

大枠として、昨年來の金融大不況を経て、貿易産業一本槍の産業構造から新たなアジアボーダレス経済への転換を目指した指向性が読みとれる。

商品・サービスの効率的な低価格化、そのための機能統合や生産手法の転換など、産業界が取り組む課題は大きい。生産と販売の国際一貫マーケティングへの転換こそが既存産業の生き残り策であり、我が国がこの国境を一気に押し広げることが物流部門に課された新たな使命であるかのようだ。

来るべき少子高齢化と内需の低迷を越えてゆくためには、販売と生産のよりいつそうの外地シフトが欠かせない。マーケットを、日本を含む東アジア全域と見なさなくてはならないのだ。我が国の商品・サービスの品質は高く、「日本ブランド」とも呼ばれてきたが、ひとつの中ヤンスでもある。物流が果たすべき役割は、適時適量商品をコストダウンを図りながらシームレスに、かつアジアを含めた国際一貫物流の手法で実現することにあると示されている。

同時に環境配慮やセキュリティの確保など、効率性や物流速度に対立する課題が高くそびえている。しかし、その反面、関係事業者の協調会議体制、制度融資や新たな助成を含む施策も準備されている。すべての課題を独自の企業努力、自己責任に追いかけてはいけないのだ。

港湾、空港、高速道路網の整備と改善は着々と進

る。大手企業では景気底入れ感や在庫調整が終わりつつあるとの報告も上がっている。しかし、これからの中長期の国際化が欠かせない。いつそうの低価格競争、現地生産・現地販売の対象としてのアジア域内を、物流によって海と空を制覇することが求められている。

絶望と不安に襲われた〇八年度決算ではあったが、大手企業では景気底入れ感や在庫調整が終わりつつある。物流もまた進化と変化を遂げなければならない。これがどうなる？ 正解は誰にも分からない。だが、産官学の優秀な専門家が描く物流政策の青写真を知ることが、唯一、今後の見通しを得る方法なのである。そこに精度の高い事業計画が成り立つステージが見えてくる。

なお、本稿では詳細を述べなかつたが、環境対策やセキュリティなど的重要テーマは、物流効率化やスピードアップと対立する要素ではある。効率化阻害はコストに影響し、速度遅延はサービス品質の足を引つける。しかし、新しい対立要素は技術と仕組みで解決可能である。関係諸団体、企業の尽力に期待するものである。

同時に通商白書や中小企業白書、ものづくり白書の詳細事例を見ると、新産業の萌芽とも言える事例や政策も窺える。ニュービジネスにはニューロジスティクスが欠かせない。読者各位の研究と気づきの発想を期待して止まない。