

양판(量販)점의 물류를 본다 (1)

소매업은 상점가를 대표하는 생업으로서의 소규모 상점으로부터 편의점과 같은 10,000점 규모의 체인점, 교외형의 대규모 쇼핑 센터와 같이 다양한 영업 형태를 가지고 있다. 많은 상품을 진열해 대량 판매를 하는 대규모 소매업을 양판점(量販店)이라고 부른다.

1-1 대량 판매의 특징 : EDLP(Every Day Low Price)

EDLP란 본래는 세계 최대의 할인 소매 체인인 미국의 월마트가 내건 경영 컨셉트이다. 특별 매출이나 특정 상품으로 고객을 유인하지 않고 모든 상품을 항상 최저 가격으로 판매하는 경영 기법이다. 대형 매장에서 저가격을 매물로 수익을 확보하기 위해선 매장 경영의 저비용화(인건비를 절감하기 위해 시간제로 하는 등)와 물류 비용 절감도 중요한 시책이 된다.

매장의 저비용화를 위해 상품 수령의 검품이나 진열 선반의 정돈 작업을 합리화한다. 이를 위해 물류 센터를 자기 부담으로 설계해 매장에 편리한 형태로 납품하는 것을 카테고리 납품이라고 하는데, 진열 선반의 순번으로 상품이 채워지므로 상품을 들어 내는 작업이 쉬워진다.

물류의 저비용화, 에컨대 운송비의 절감을 위해 운송 차량의 대수를 줄이는 것이 효과적이다. 기존에는 상품 매입자가 각 매장까지 배송하던 방법을 변경하여 물류 센터에서 공동의 트럭으로 납품하도록 함으로써 물류 센터에선 상품을 재고로 보관하지 않고 메이커나 도매상으로부터 납품된 상품을 매장별로 구분해 즉시 출발한다. 그래서 물류 센터를 TC(트랜스퍼 센터) 또는 크로스독 센터(입하 독과 출하 독이 연결된다는 의미)라고 부른다.

1-2 타사 지분의 물류 비용, 센터 휘(center fee)란?

일본의 경우 많은 매장을 가진 자스코 그룹이나 이토요카堂 그룹처럼 전용 물류 센터와 공동 배송하는 조직을 채택하고 있는 슈퍼마켓과 양판점 업계가 늘어나고 있다.

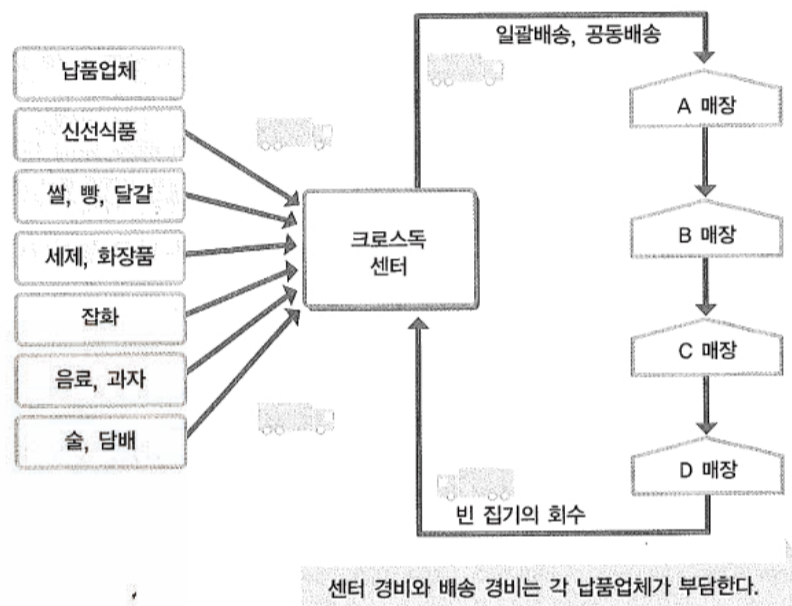
이렇게 고안된 물류 센터의 운영 비용은 물류센터에 물건을 납품하는 메

이커나 도매상의 부담으로 하고 있다. 납품금액의 몇 %를 물류 센터 운영과 배송 비용으로 설정해 상품 매입 금액에서 상쇄하고 있는 경우가 많다.

이 같은 운영 비용을 센터 휘(center fee)라고 하고, 상품 재료의 종류에 따라 다르지만 납품금액의 2~10%로 되어 있다. 휘의 계산은 납품금액의 가격 인하나 경비 상쇄로 처리한다.

예전에 메이커나 도매가 Door to Door 서비스의 조건으로 행하던 물류를 소매 측이 센터를 기획하거나 매장 납품의 배송비를 부담한다는 의미로 휘(fee)를 징수하고 있으나, 이런 계산 근거는 참으로 명확한지 문제를 제기하고 있다. 업종별로 휘의 율이 다르다고 하더라도 정확히 물류비를 산정하는 것은 대단히 복잡하기 때문이다. 물류업계의 설문 조사와 업계자료에선 휘 율 부담을 놓고, 물류센터에 물건을 납품하는 메이커나 도매상의 교섭이 화제에 오르고 있다.

그림 1-9 양판점의 물류 센터



저자 약력

하나부사 료(花房 陵)

1978년 케이오대학 경제학부 졸업.
 경영·물류 컨설턴트로 22년의 경력.
 28개 업종 200개 업소 이상의 물류 현장을 개선 지도, "컴플라이언스 물류",
 3PL 표준계약과 세큐리티 중시의 판매에 공헌하는 고부가가치 물류를 연구 중.

● 저서

日本實業出版社 "현장에서 할 수 있는 물류개선"
 아판프로듀스 "물류 비용 절감"

● 소속

(주)아반세 대표이사, (주)이-소-그總合研究所

역자 약력

박 명 섭

성균관대학교 경영전문대학원 교수
 한국무역협회 국제물류지원단
 화주기업 3PL 활용유도 컨설팅 지원사업 선정 위원회 위원장
 TÜV Rheinland ISO 28000 (물류보안경영시스템) 국제인증심사원
 물류관련 저역서 및 논문 다수

박 진 아

성균관대 대학원 무역학과, 국제물류 전공, 경영학박사
 목포대학교 무역학과 강사
 국제물류 관련 논문 다수

김 은 주

부경대학교 경제학박사
 동의대 초빙교수, 한양여대 겸임교수 역임
 (주)교통물류연구원 연구위원 역임
 (주)일본 산스타 라인 자문역 역임
 Univ. of North Texas, School of Merchandising & Hospitality
 Management, 방문교수
 부산대, 부산외대, 부산여대, 부산수산대, 부경대, 숙명여대, 숭실대, 상명여대,
 성균관대 강사

전략물류

발행일 · 2010년 7월 20일 1쇄 발행
 저자 · 하나부사 료
 역자 · 박명섭, 박진아, 김은주
 발행인 · 홍진기
 발행처 · 아카데미프레스
 주소 · 122-900 서울시 은평구 역촌동 58-9
 부호아파트 102동 상가 3호
 전화 · (02)2694-2563
 팩스 · (02)2694-2564
 편집 · 디자인 드림
 웹사이트 · www.academypress.co.kr
 등록일 · 2003. 6. 18, 제313-2003-220호
 ISBN · 978-89-91517-72-1

정가 15,000원

* 역자와의 합의하에 인지첨부는 생략합니다.
 * 잘못된 책은 바꾸어 드립니다.