

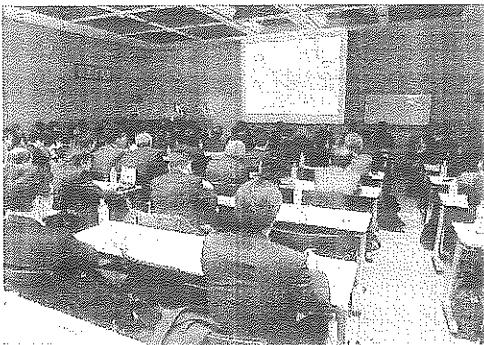
ユソー新聞

2015年(平成27年)2月16日 月曜日

物流の再興戦略学ぶ

データ・テックとイーソーコがセミナー

↓4人の講師が自説を披露



データ・テック(田野
通保社長)とイーソーコ
(遠藤文社長)は10日、

東京都新宿区の東京都ト
ラック総合会館で「日本
再興戦略—物流版」と題したセミナーを開催し、物流企業の経営者を対象に、「アベノミクスの成長戦略である「日本再興戦略」の中で物流業界はどう対処すべきかをテーマに4人の講師が経営戦略への指針や具体的な対

策を講義した。約15人が参加。
第1講座では、「日本企業の競争力に資するSCM・物流の新たな方向と施策」と題し、田村耕司コマツ物流前社長が講演。

企業の競争力向上への重点項目として、「PULL SCM型最適化TM」「自律調整型チーフ同期システム」「クロスソース・サポート・バイヤーズ・コンソリ」を挙げ、そのなかで、クローバル生産に対応した「クロスソース・サポート・バイヤーズ・コンソリ」は、その発想や言葉もない15年以上前に新物流企画として実施したと説明し、現地生産管理レベルの把握と、機能の拡張、効率の徹底追求、為替の対応など同システムを実施する上で最先端のしくみと技術を導入することが重要と話した。

第2講座では、「日本再興戦略—物流に何が起き、どこが変わり、どう備えるか」と題し、花房隆吉ジムティクス・トレーニング社長が、アベノミクス3本の矢を軸にした政

策と物流の関係を説明。各企業の物流における先進事例等を紹介した。
第3講座では、田野データ・テック社長が、同社のドライブロードード(SR)の開発経緯や今後の見通しなどを報告。SRでは、事故要因の「見える化」を重視し、これまでのデジタル機能や映像記録に加え、危険個所をドライブバーに知らせる「セイフティーマップ」機能などを搭載し、ユーザーの事故削減に高い効果を挙げているほか、燃費改善にもつながっているとした。また、事故の予兆を検知するシステムについて東京大学と研究を進めており、今後商品開発につなげて可能性を示唆した。