

物流 Weekly



発行人 小西克弥
編集人 中野秀一

<http://www.weekly-net.jp>

毎週月曜日発行
物流産業新聞社

購読料3か月10,500円 振替口座 00950-4-106153
昭和62年11月14日第三種郵便物認可 ©物流産業新聞社 2012
ISO9001:2008認証取得 審査登録機関: MIC

東京本社 東京都新宿区舟町7(ロクサンビル4F) ☎03(3226)9371(代)
中部本社 名古屋市中区尾頭町2-2 ☎052(680)7188(代)
大阪本社 大阪市東住吉区山坂4-15-14 ☎06(6608)0501(代)

全国13拠点をネットワーク

物流不動産で営業意識高める

イソーコドットコム 大谷蔵一 会長

イソーコグループのイソーコドットコム(早崎幸太郎社長、東京都港区)の大谷蔵一会長が3月、「これからは倉庫で設ける!! 物流不動産ビジネスのすすめ」を日刊工業新聞から発刊した。物流効率化などから外資系の大型倉庫に押され気味の倉庫業界だが、大谷会長は「こういう時でも確実に売り上げを伸ばしている中小規模の倉庫がある。そういう会社と共通しているのは、あるものがあるがままに営業するのではなく、『どうしたら自社の仕事として取り込めるか、変換できるかの意識』の有無である」と話す。

「一時保管用などで自社倉庫を持っていく運送事業者も多いが『物流量が減って年中空きっ放しだが狭くて活用できない』とい

う話を聞く。それも活用次第だ。日頃からアテナを張り、あそここの倉庫が空いているとか、情報を蓄えておけば荷主からオーダーがあった時に物流のプロの目で提案できる」

大谷氏は荷主からのオーダーを、どのよう

に聞くかもポイントだと話す。「どこに、どのくらいの広さの倉庫と言われた時、なぜ、その場所、その広さなのか理由と用途を聞く。違う場所、広さでも目的に合う、もっと



大谷会長