



# 物流ニッポン

2012年(平成24年)

6 | 18

(月曜日)

発行/月曜日・木曜日 第3509号

購読料/半年32,130円(月額5,355円、税込)

©物流ニッポン新聞社 2012(1969年4月1日第3種郵便物認可)

## SNSを通じ 物件情報拡散

イーソーコ

イーソーコ(遠藤文社長、東京都港区)は13日、運営する物流不動産ポータルサイト「イーソーコ.com」にフェイスブックの「いいね!」ボタンを追加した。SNS(ソーシャル・ネットワーク)キング・サービス)を利用し、物件情報の拡散を図る。

サイトに掲載された物件について「いいね!」を押すと、フェイスブックを通じて人の目に触れる機会が格段にアップする。大型物流施設の建設などにより空き物件数が増加傾向にある中で、情報提供を強化し成約につなげていく。

新機能は、フェイスブックのほかツイッター、エバノート、グーグルプラスなど利用者の多いSNSとも連動。また、ASP各社が運営する各地域のイーソーコ.com、イーソーコ総合研究所(遠藤社長、港区)が運営する「物流不動産ニュース」にも追加している。(山上 隼人)