



LOGISTICS NIPPON

物流ニッポン

2011年(平成23年)

5/30

(月曜日)

発行/月曜日・木曜日 第3406号

購読料/半年32,130円(月額5,355円、税込)

©物流ニッポン新聞社 2011(1969年4月1日第3種郵便物認可)

イーソーコドットコム

入社半年の「講師」、新人を教育

イーソーコドットコム(早崎幸太郎社長、東京都港区)では14日、イーソーコ(遠藤文社長、同)グループで初めてとなる「新人による新人研修」を行った。入社半年の新人が講師となり、この春入社した「新人」を教育する初めての試みで、人材育成のスピードアップを図るのが狙いだ。

イーソーコグループでは「グループ会社における人材のシェア」を推進中。IT(情報技術)・教育コンサル事業がメインのイー

人材の早期育成へ

ソーコドットコムが採用した人材をグループ会社に出向(派遣も)させることで、ITに強いマルチプレーヤーを各社に配置する戦略を取っている。

昨年入社し、6か月間の研修を終えた5人が「講師」となり、4、5月に入社した4人の新人研修を担当。講師の提案でグループ討論も行われた。早崎社長は「若手にチャンスと責任を与えることで、育つ速度が上がっていく」と話している。

(石井 麻里)